

# Algemene Voorwaarden van Transmedia.online

(English version General Terms & Conditions page 6)

*“Samen zakendoen dient plezierig te zijn voor beide partijen, vandaar deze Algemene Voorwaarden om risico's te vermijden, om projecten sneller te doen starten, om u als klant meer transparantie en professionaliteit te bieden” Quote Transmedia.online*

## 1. Definities

**Transmedia.online:** de heer P.J.E. Wolters, h.o.d.n. Transmedia.online, gevestigd te Delft;

**Opdracht:** de werkzaamheden zoals omschreven in de Overeenkomst;

**Opdrachtgever:** de rechtspersoon en contractuele wederpartij bij de Overeenkomst in opdracht waarvan diensten en/of goederen worden geleverd;

**Opdrachtnemer:** de rechtspersoon en contractuele wederpartij bij de Overeenkomst aan wie Transmedia.online opdracht geeft tot het leveren van diensten en/of het goederen;

**Overeenkomst:** de overeenkomst die tussen Transmedia.online en Opdrachtgever is gesloten in verband met de door Transmedia.online voor Opdrachtgever te verrichten werkzaamheden;

**Levertijd:** periode waarbinnen de in de Overeenkomst opgenomen verplichtingen dienen te zijn uitgevoerd;

**Werk:** het door Transmedia.online vervaardigde werk;

**Aanbieding:** iedere vorm van een aanbod gedaan door Transmedia.online, waaronder begrepen maar niet beperkt tot offertes, prijsopgaven, voorstellen voor teksten, animaties en (concept) ontwerpen.

Waar in deze algemene voorwaarden wordt gesproken over 'schriftelijk' wordt hier tevens onder verstaan per e-mail.

## 2. Doelstelling

- 2.1. De dienstverlening van Transmedia.online bestaat uit advisering, communicatie en nieuws omtrent duurzaamheidsuitdagingen en eco-innovaties o.a in de vorm van infotainment. Infotainment is een mediavorm waarbij serieuze informatie op een luchtige manier toegankelijk wordt gemaakt voor een breed publiek. Een combinatie van informatie en entertainment in de vorm van educatieve mediaproducten zoals bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend, video's, cartoons en animaties. Transmedia.online gebruikt een digitale online '5-clicks' order methode. Transmedia.online communiceert via blogs en nieuwsbrieven over publieke opinievorming. Daarnaast adviseert Transmedia.online over EU-public relations, mediamix en duurzaamheid in projectorganen.
- 2.2. Transmedia.online en afgeleide producten, dienstverlening en discussies hebben als doel waarde toe te voegen aan het publieke debat omtrent klimaatverandering, energietransitie, duurzaamheid en eco-innovaties ten gunste van het PPP (People, Planet, Profit) principe.
- 2.3. Alle publicaties van Transmedia.online vallen onder de vrijheid van meningsuiting en zijn aan te merken als nieuwsvergaring, satire, parodie, artistieke uiting, sociaal commentaar, educatief en infotainment.
- 2.4. Transmedia.online is een faciliterend media platform; het is niet verantwoordelijk voor 'fake news', valse verklaringen, smaad, laster, beledigingen, reputatie- en imagoschade, ongeoorloofd openbaar maken van informatie en dergelijke d.m.v. de diensten of producten van Transmedia.online.
- 2.5. Transmedia.online levert onder andere attractieve en onderhoudende animaties en video's in TV stijl; het pretendeert niet het echte nieuws te zijn. Opdrachtgever wordt geadviseerd om de eindgebruiker hierop te wijzen.

## 3. Toepasselijkheid

- 3.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle Aanbiedingen van Transmedia.online en overige rechtsbetrekkingen waarbij Transmedia.online goederen en/of diensten levert aan Opdrachtgever of diensten afneemt van Opdrachtnemer en maken daar dan ook deel van uit.

Partijen kunnen bij overeenkomst (gedeeltelijk) van deze algemene voorwaarden afwijken.

- 3.2. De toepasselijkheid van door Opdrachtgever gehanteerde algemene (inkoop-)voorwaarden, hoe ook genaamd, wordt hiermee uitdrukkelijk van de hand gewezen en buiten toepassing verklaard.
- 3.3. Afwijkingen van, en aanvullingen op, deze algemene voorwaarden zijn slechts bindend nadat zij schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen en hebben slechts betrekking op de Overeenkomst waarbij zij zijn gemaakt.
- 3.4. Indien enige bepaling in deze algemene voorwaarden tegenstrijdig is met enige bepaling in de Overeenkomst, offerte of overige aanbiedingen, is de in de Overeenkomst, offerte of overige aanbieding opgenomen bepaling voor wat de tegenstrijdigheid betreft van toepassing.
- 3.5. Wanneer een bepaling van de Overeenkomst en/of deze algemene voorwaarden wordt vernietigd of anderszits niet van toepassing mocht zijn, dan zijn de overige bepalingen van de Overeenkomst en/of deze algemene voorwaarden onverminderd van toepassing.
- 3.6. De in de Nederlandse taal opgestelde versie van deze algemene voorwaarden heeft gelding boven de versie die in een andere taal is opgesteld.

## 4. Aanbiedingen

- 4.1. Een Aanbieding van Transmedia.online is vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.
- 4.2. Kennelijke vergissingen, verschrijvingen of kennelijke fouten in de Aanbieding binden Transmedia.online niet.
- 4.3. Tenzij in de Aanbieding een andere termijn is vermeld, heeft een offerte een geldigheidsduur van 14 (veertien) dagen, waarna het aanbod vervalt.
- 4.4. Een Aanbieding geldt niet automatisch voor toekomstige orders.
- 4.5. Transmedia.online stelt ter demonstratie producten beschikbaar op zijn website. Deze zijn slechts indicatief en hieraan kunnen door Opdrachtgever geen rechten aan worden ontleend.

## 5. Totstandkoming en wijziging van de Overeenkomst

- 5.1. Een Overeenkomst komt tot stand op de in dit artikel beschreven wijze.
- 5.2. Opdrachtgever dient op webpagina 'Order/contact' vrijblijvend naam, contactgegevens en voorkeur infotainment te selecteren ('Stap 1' op website).
- 5.3. Transmedia.online zal binnen 2 tot 5 werkdagen antwoorden middels een schatting van prijs, productie- en levertijd en feedback geven. Opdrachtgever en Aanbieder zullen definitieve prijsofferte overeenkomen per email ('Stap 2').
- 5.4. Nadat Opdrachtgever de Aanbieding uitdrukkelijk heeft aanvaard dan wel indien Transmedia.online op verzoek van Opdrachtgever een begin heeft gemaakt met het uitvoeren van de werkzaamheden al dan niet overeenkomstig de offerte of aanbieding en na ontvangst van betaling van Opdrachtgever, zal Transmedia.online een sjabloon en/of een voorbeeld tekst en/of vragenlijstje sturen ('Stap 3'). Opdrachtgever dient deze te gebruiken om inhoud te sturen om een concept product te vervaardigen.
- 5.5. Infotainment product zal geproduceerd worden door Transmedia.online. Opdrachtgever heeft het recht om één of twee keer zoals beschreven per service schriftelijk aanpassingen voor te stellen ('Stap 4').
- 5.6. Tot slot zal Transmedia.online overgaan tot levering van het eindproduct zoals gespecificeerd per service op de website/email ('Stap 5').
- 5.7. Wijziging van de Overeenkomst, geheel of gedeeltelijk, of annulering van de Overeenkomst is uitsluitend mogelijk na voorafgaande schriftelijke toestemming van Transmedia.online. Reeds gemaakte productiekosten zullen in dat geval door Transmedia.online aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht.

## 6. Uitvoering van de Opdracht

- 6.1. Met het aanvaarden van de Opdracht rust op Transmedia.online een inspanningsverplichting met betrekking tot het uitvoeren van de uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen. Transmedia.online zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
- 6.2. Transmedia.online verricht de werkzaamheden uit hoofde van de Overeenkomst naar eigen inzicht en is daarbij tevens gerechtigd om

bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door een door hem aan te wijzen derde.

#### *Verstrekken gegevens door Opdrachtgever*

- 6.3. Opdrachtgever is gehouden om alle gegevens waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, of waarvan Transmedia.online schriftelijk aangeeft dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, in de door Transmedia.online gewenste vorm, op de gewenste wijze en tijdig ter beschikking van Transmedia.online te stellen.
- 6.4. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het aanleveren van 'content' (foto's, logo's, buzzwords etcetera) in goede kwaliteit (bijvoorbeeld in maximaal aantal pixels in het beeldmateriaal), op basis waarvan Transmedia.online waarde toevoegt of faciliteert.
- 6.5. Wanneer Opdrachtgever in gebreke blijft met de in het derde en vierde lid van dit artikel genoemde verplichtingen heeft Transmedia.online het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten tot het moment dat Opdrachtgever volledig aan de in het derde en vierde lid van dit artikel genoemde verplichtingen heeft voldaan.
- 6.6. De in de offerte of enige andere aanbieding opgenomen, geschatte, termijn waarbinnen de werkzaamheden uit hoofde van de Overeenkomst worden verricht, wordt automatisch verlengd met de duur van de periode waarbinnen Opdrachtgever in gebreke blijft met de nakoming van de krachtens de in het derde en vierde lid van dit artikel op hem rustende verplichtingen. De hiervoor bedoelde periode vangt aan op het moment van het tot stand komen van de Overeenkomst en duurt voort tot het moment dat Transmedia.online alle voor de uitvoering van de Overeenkomst noodzakelijke gegevens van Opdrachtgever heeft ontvangen.
- 6.7. Opdrachtgever draagt het risico van iedere schade als gevolg van niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig van Opdrachtgever ontvangen gegevens.
- 6.8. Het aangeleverde product dient door Opdrachtgever zelf te worden gepubliceerd, bv. via eigen (social media) kanalen, tenzij schriftelijk is overeengekomen dat Transmedia.online het aangekochte product van de Opdrachtgever publiceert middels het schrijven van een blog artikel op de website van Transmedia.online en/of via andere mediakanalen.
- 6.9. Het is Transmedia.online en creatieve zelfstandige toeleveranciers in principe toegestaan om de in opdracht van Opdrachtgever vervaardigde werken incidenteel te gebruiken voor algemene illustratie-doeleinden en/of voor blog artikelen en/of voor adviesdiensten van Transmedia.online voor autoriteiten op zoek naar duurzame oplossingen.

#### *Commerciële doelen*

- 6.10. In principe zijn aangekochte producten van Transmedia.online vrij voor persoonlijk and individueel gebruik. In geval van twijfel dient de Opdrachtgever contact op te nemen met Transmedia.online. Zie ook paragraaf 11.
- 6.11. Wanneer Opdrachtgever voornemens is om de van Transmedia.online afgenomen producten of diensten commercieel in te zetten, moet Opdrachtgever dit bij het verstrekken van de opdracht reeds schriftelijk aan Transmedia.online aangeven. Transmedia.online zal haar tarieven aanpassen naar de aard van de publicatie. Indien Opdrachtgever verzuimt om dit bij het verstrekken van de opdracht aan Transmedia.online mede te delen, is Opdrachtgever aan Transmedia.online een boete (buy-out) verschuldigd van minimaal € 100,- (honderd euro) en maximaal tot de hoogte van de ontvangen claims van derden (waaronder, maar niet uitsluitend) toeleveranciers van Transmedia.online tot drie jaar na afname van het product.

#### **7. Klachten en onderzoek**

- 7.1. Klachten over geleverde goederen en/of verrichte diensten en/of bezwaren tegen facturen dienen schriftelijk te worden voorgelegd aan Transmedia.online.
- 7.2. Opdrachtgever kan jegens Transmedia.online geen beroep meer doen op een tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, wanneer Opdrachtgever verzuimt een klacht over een dergelijk gebrek aan de door Transmedia.online geleverde goederen of door Transmedia.online verrichte werkzaamheden uiterlijk 14 (veertien) dagen nadat hij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken schriftelijk in te dienen.

- 7.3. Opdrachtgever dient Transmedia.online naar aanleiding van een klacht zoals bedoeld in het eerste lid van dit artikel in de gelegenheid te stellen de verrichte werkzaamheden en/of geleverde goederen te controleren en/of te herstellen. Opdrachtgever verleent daarbij volledige medewerking en staat Transmedia.online toe om kosteloos gebruik te maken van aangeleverde 'content' of andere hulpmiddelen. Indien Opdrachtgever deze mogelijkheid niet biedt, vervalt iedere aanspraak van Opdrachtgever op enige (schade-) vergoeding, herstel of vervanging.
- 7.4. Een klacht zoals bedoeld in het eerste lid van dit artikel ontslaat Opdrachtgever niet van zijn verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst.
- 7.5. Indien Opdrachtgever niet binnen 30 (dertig) dagen na dagtekening van de factuur zijn klacht over de factuur en/of onjuistheden in de factuur schriftelijk bij Transmedia.online kenbaar maakt, kan Opdrachtgever jegens Transmedia.online geen beroep meer doen op dit gebrek of deze onjuistheid en dient Opdrachtgever de factuur volledig aan Transmedia.online te voldoen.
- 7.6. Indien de klacht door Transmedia.online of in een uiterste geval door een geschilbeslechter (rechter, arbiter etc.) gegrond wordt bevonden, is hij uitsluitend verplicht de ondeugdelijke zaken te herstellen, dan wel te vervangen, dan wel te crediteren tot maximaal het initiële aankoopbedrag. Een en ander ter keuze van Transmedia.online, zonder dat Opdrachtgever daarnaast enig recht kan doen gelden op welke vergoeding dan ook.

#### **8. Overmacht**

- 8.1. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: die omstandigheden waarvan Transmedia.online niet behoefde te verwachten dat deze zich voor zouden doen en/of waarop Transmedia.online geen invloed kan of heeft kunnen uitoefenen. Onder deze omstandigheden worden onder meer, maar niet uitsluitend, begrepen: ziekte, stakingen, werkonderbrekingen, molest, brand, het verloren gaan van te verwerken materialen of onvoorziene import- of handelsbeperkingen. Tevens wordt daaronder mede begrepen stagnatie bij (toe-) leveranciers of andere derden waarvan Transmedia.online afhankelijk is voor de uitvoering van de Overeenkomst indien en voor zover deze omstandigheden nakoming van de Overeenkomst onmogelijk maken of onredelijk bemoeilijken.
- 8.2. Indien Transmedia.online als gevolg van overmacht verhinderd zal zijn uitvoering te geven aan de Overeenkomst, behoudt Transmedia.online zich het recht voor de Levertijd te verlengen met de duur van de overmacht en de duur van de periode die eventueel benodigd is om op te starten.
- 8.3. Indien nakoming van de Overeenkomst door Transmedia.online als gevolg van overmacht blijvend onmogelijk is of langer duurt dan drie maanden, zijn beide partijen bevoegd de Overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot enige schadevergoeding bestaat.

#### **9. Prijzen en tarieven**

- 9.1. Na ontvangst van de bestelling van Opdrachtgever via de website van Transmedia.online zoals bepaald in artikel 5 van deze Algemene Voorwaarden zal Transmedia.online de tijd en prijs bepalen en aan Opdrachtgever kenbaar maken ('Stap 2' in website). De door Opdrachtgever te betalen prijs zal mede worden bepaald op basis van overige kosten en bedragen die Transmedia.online in verband met de uitvoering van de Overeenkomst aan derden verschuldigd is. Transmedia.online behoudt zich het recht voor de tarieven en de hoogte van overige kosten jaarlijks te wijzigen.
- 9.2. De overeengekomen prijs geldt als de prijs voor de uitvoering van de werkzaamheden uit hoofde van de Overeenkomst. De onkosten die niet in de Overeenkomst zijn gespecificeerd en die Transmedia.online moet maken bij de uitvoering van de Overeenkomst, zijn voor de Opdrachtgever.
- 9.3. Alle door Transmedia.online opgegeven prijzen en tarieven zijn uitgedrukt in euro's en zijn exclusief BTW indien en voor zover niet anders is overeengekomen exclusief eventueel overige wettelijke heffingen en toeslagen. Alle prijzen zijn bovendien exclusief reis- en verblijfkosten, transportkosten, entreegelden voor evenementen, en in geval van advies services, kortstondige onderzoekskosten en kosten van het inschakelen van een deskundige, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 9.4. Werkzaamheden buiten de Overeenkomst om, zoals bijvoorbeeld (maar niet uitsluitend) nawerk, extra herzieningen enzovoorts, zullen op basis van

nacalculatie door Transmedia.online aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht. Hiervoor geldt een betalingstermijn van 30 dagen.

- 9.5. Wanneer in de Overeenkomst is opgenomen dat Transmedia.online op verzoek van Opdrachtgever een limietbedrag aanhoudt en een verhoging van het limietbedrag noodzakelijk is in verband met de (volledige) uitvoering van de werkzaamheden uit hoofde van de Overeenkomst, is Transmedia.online gerechtigd de uitvoering van de werkzaamheden op te schorten totdat Opdrachtgever schriftelijk akkoord is gegaan met de verhoging van de limiet, dan wel nadere afspraken zijn gemaakt omtrent de (financiële) voorwaarden voor de uitvoering van de nog te verrichten werkzaamheden uit hoofde van de Overeenkomst.

## 10. Facturering en Betaling

### *Facturatie en opeisbaarheid*

- 10.1. Betaling dient plaats te vinden via een bankoverschrijving aan Transmedia.online. Pas na het plaatsnemen van de bestelling en het voldoen van de betaling door Opdrachtgever ('Stap 2' op website) komt de overeenkomst tussen Opdrachtgever en Transmedia.online tot stand. Transmedia.online vangt pas aan met de uitvoering van de werkzaamheden na ontvangst van de betaling van Opdrachtgever op het IBAN bankrekeningnummer van Transmedia.online. DE86 1001 1001 2626 2753 03 (internets bank).
- 10.2. De termijn waarbinnen de werkzaamheden dienen te worden afgerond vangt aan op het moment dat de betaling geheel door Opdrachtnemer is ontvangen, respectievelijk de informatie en/of materialen geheel aan zijn ter beschikking zijn gesteld.
- 10.3. Wanneer de betaling niet heeft plaatsgevonden, is het Opdrachtgever niet toegestaan om aangeleverde producten of delen daarvan te gebruiken of publiceren.
- 10.4. Opdrachtgever is in ieder geval gehouden tot volledige betaling c.q. nabetaling in geval van extra aangevraagde correcties als de opdracht wordt beëindigd na het doorlopen van het gehele aanpassingstraject.
- 10.5. Transmedia.online biedt ook de mogelijkheid kleine symbolische geldbedragen in de vorm van 'contributie' of 'koffie donatie' te transfereren in het kader van ludieke acties, deels ten behoeve van toeleveranciers uit ontwikkelingslanden. Deze specifieke betalingen worden gefaciliteerd door PayPal, welke voorwaarden van toepassing zijn op de betaling. De betaling van deze contributiebedragen wordt geacht vrijwillig en vrijblijvend te zijn. De gebruiker dient zijn/haar naam, email contact en (blog X / idee Y) referentie of anderszins te vermelden in de PayPal betaling omschrijving.
- 10.6. Het is Opdrachtgever niet toegestaan een vordering tot betaling aan Transmedia.online met enige vordering op Transmedia.online te verrekenen.

## 11. Intellectuele eigendom

- 11.1. Transmedia.online en/of creatieve zelfstandig toeleveranciers behouden alle rechten van intellectuele eigendom, waaronder, maar niet uitsluitend, auteursrechten, merkenrechten en industriële rechten, op zijn offertes, ontwerpen, afbeeldingen, adviezen, productie- en leveringsmethodes, samplmateriaal, berekeningen enzovoort, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Voor zover niet uitdrukkelijk en ondubbelzinnig door Transmedia.online of bij wet toegestaan, mogen geen gegevens of gegevens die voortvloeien uit voornoemde rechten op enigerlei wijze worden gebruikt, openbaar gemaakt, veelevoudig/gekopieerd of op andere wijze aan derden ter beschikking worden gesteld.
- 11.2. Het is Opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnaam of andere rechten van intellectuele of industriële eigendom van Transmedia.online of van zijn leveranciers van goederen en/of uit materiaal van de goederen te verwijderen of te wijzigen zonder uitdrukkelijke toestemming van Transmedia.online.
- 11.3. Transmedia.online maakt gebruik van derden (zoals bijvoorbeeld, maar niet slechts) externe creatieve zelfstandigen voor het faciliteren van infotainment. Opdrachtgevers en Opdrachtnemers van Transmedia.online vrijwaren Transmedia.online voor enige aanspraken van derden.
- 11.4. Indien Opdrachtgever handelt in strijd met hetgeen is bepaald in het eerste en tweede lid van dit artikel is Opdrachtgever aan Transmedia.online zonder nadere ingebrekestelling een boete verschuldigd van [EUR 25.000,-] (vijftientigduizend euro) per overtreding, zulks onverminderd het recht op schadevergoeding op grond van de wet.

- 11.5. Onverminderd de aansprakelijkheid jegens Transmedia.online wegens schade ontstaan door enig handelen of nalaten in strijd met hetgeen is bepaald in het eerste en tweede lid van dit artikel, is Opdrachtgever verplicht van diegene van wie, al dan niet tijdelijk en op welke wijze dan ook, gebruik wordt gemaakt bij de uitvoering van de uit hoofde van de Overeenkomst op hem rustende verplichtingen, ten aanzien van de rechten en plichten als bepaald in artikel het eerste en tweede lid van dit artikel te bedingen dat diegene de in dit artikel genoemde verplichtingen als de zijne aanvaardt en bij wijze van kettingbeding (telkens) aan derden zal opleggen.

## 12. Eigendomsvoorbehoud

- 12.1. Alle geleverde zaken worden geleverd onder eigendomsvoorbehoud. Het eigendomsvoorbehoud houdt een opschortende voorwaarde in. Door het eigendomsvoorbehoud blijven alle geleverde zaken eigendom van Transmedia.online totdat Opdrachtgever volledig aan al zijn verplichtingen jegens Transmedia.online heeft voldaan. Het eigendomsvoorbehoud omvat tevens nieuwe zaken die uit de door Transmedia.online geleverde zaken worden gemaakt. Onder de (betalings-)verplichtingen van Opdrachtgever worden eveneens begrepen alle vorderingen wegens het tekortschieten in de nakoming van de verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst, waaronder onder meer begrepen: vorderingen tot schadevergoeding met inbegrip van schade voortvloeiend uit eventueel wederkoopverlies, vorderingen ter vergoeding van buitengerechtigde en gerechtelijke kosten, contractuele en wettelijke renten, boetes en dwangsommen.
- 12.2. Wanneer de opschortende voorwaarde zoals bedoeld in het eerste lid niet is ingetreden en derhalve op de geleverde goederen nog een eigendomsvoorbehoud rust, heeft Opdrachtgever conform artikel 3:83 lid 2 BW niet de bevoegdheid om de Transmedia.online onder eigendomsvoorbehoud geleverde goederen te vervreemden, te bezwaren, de feitelijke macht over die goederen geheel of gedeeltelijk aan een of meer derden te geven of een rechtshandeling aan te gaan die ertoe verplicht die feitelijke macht over deze goederen geheel of gedeeltelijk aan een of meer derden uit handen te geven.

## 13. Opzegging

- 13.1. Beide partijen kunnen de Overeenkomst te allen tijde tussentijds schriftelijk beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van 30 (dertig) dagen, tenzij partijen anders zijn overeengekomen.
- 13.2. Indien Opdrachtgever de Overeenkomst tussentijds opzegt, heeft Transmedia.online vanwege het ontstane en aannemelijk te maken bezettingsverlies recht op compensatie, waarbij de tot dan toe gemaakte kosten en gewerkte uren door Opdrachtgever dienen te worden vergoed, tenzij er feiten en omstandigheden aan de opzegging ten grondslag liggen die redelijkerwijs aan Transmedia.online zijn toe te rekenen. De voorlopige resultaten van de tot dan toe verrichte werkzaamheden zullen na compensatie ter beschikking worden gesteld aan Opdrachtgever.
- 13.3. Ingeval één van beide partijen in staat van faillissement geraakt, surseance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst zonder inachtneming van een opzegtermijn voortijdig te beëindigen.
- 13.4. Bij voortijdige beëindiging door Transmedia.online ontstaat voor hem een inspanningsverplichting mee te werken aan de overdracht van de nog te verrichten werkzaamheden.

## 14. Opschorting en ontbinding van de Overeenkomst

- 14.1. Indien Transmedia.online de opdracht niet naar behoren kan uitvoeren omdat Opdrachtgever zijn verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst en/of deze algemene voorwaarden niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, heeft Transmedia.online het recht de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten of te ontbinden. Een zodanige ontbinding geschiedt door middel van een daartoe strekkende schriftelijke mededeling. Behoudens het geval waarin een termijn voor nakoming is overeengekomen zal Opdrachtgever eerst schriftelijk en gemotiveerd in gebreke worden gesteld en een termijn voor nakoming worden gegeven, alvorens de Overeenkomst door Transmedia.online wordt ontbonden.
- 14.2. Onverminderd het bepaalde in het eerste lid, alsmede het overige dat in deze algemene voorwaarden is bepaald, heeft Transmedia.online het recht de Overeenkomst door middel van een daartoe strekkende mededeling, schriftelijk, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat daartoe een

- ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst is vereist, indien Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst is verzocht om zekerheid te stellen voor de voldoening van de op hem rustende verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst en/of aan Opdrachtgever is verzocht om een vooruitbetaling te verrichten en door Opdrachtgever geen zekerheid wordt verstrekt of de verstrekte zekerheid naar het oordeel van Transmedia.online onvoldoende is en/of door Transmedia.online geen (afdoende) vooruitbetaling van Opdrachtgever is ontvangen.
- 14.3. Transmedia.online is voorts bevoegd de Overeenkomst te ontbinden wanneer zich omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is en/of wanneer zich omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Transmedia.online kan worden gevergd.
- 14.4. Onverminderd het bepaalde in dit artikel, alsmede het overige dat in deze algemene voorwaarden is bepaald, heeft Transmedia.online het recht de Overeenkomst door middel van een daartoe strekkende mededeling, schriftelijk, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat daartoe een ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst is vereist, indien:
- Opdrachtgever de (vrije) beschikking over zijn gehele vermogen of een wezenlijk deel daarvan verliest of dreigt te verliezen;
  - aan een Opdrachtgever surseance van betaling is verleend;
  - aan een Opdrachtgever faillissement is verleend;
  - de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen op Opdrachtgever van toepassing is verklaard of Opdrachtgever onder curatele is gesteld;
  - een afnemer niet (meer) beschikt over een wettelijk voorgeschreven vergunning of op enige andere wijze niet (meer) voldoet aan de wettelijke of in het maatschappelijk verkeer geldende vereisten die aan hem worden gesteld;
  - ten laste van Opdrachtgever beslag wordt gelegd en dit beslag niet binnen 1 (één) maand is opgeheven;
  - Opdrachtgever zijn onderneming geheel of gedeeltelijk verkoopt, beëindigt of ontbindt.
- 14.5. Onverminderd het bepaalde in het eerste lid, alsmede het overige dat in deze algemene voorwaarden is bepaald, heeft Opdrachtgever het recht de Overeenkomst door middel van een daartoe strekkende mededeling, schriftelijk, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat daartoe een ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst is vereist, indien:
- Transmedia.online de beschikking over zijn gehele vermogen of een wezenlijk deel daarvan verliest of dreigt te verliezen;
  - aan Transmedia.online surseance van betaling is verleend;
  - Transmedia.online failliet is verklaard;
  - Transmedia.online zijn activiteiten geheel of gedeeltelijk beëindigt of ontbindt en als gevolg daarvan zijn verplichtingen jegens Opdrachtgever niet meer kan nakomen.
- 14.6. Opdrachtgever is gehouden om de schade die Transmedia.online als gevolg van de ontbinding lijdt en zal lijden, volledig aan Transmedia.online te vergoeden. Onder schade wordt in dit lid zowel directe als indirecte schade begrepen.
- 14.7. Indien Transmedia.online overgaat tot opschorting of ontbinding, is Transmedia.online jegens Opdrachtgever niet gehouden tot vergoeding van enige schade dan wel kosten die daardoor op enigerlei wijze ontstaan.
- 14.8. Indien ontbinding van de Opdracht door Transmedia.online op grond van dit artikel plaats vindt, worden door deze ontbinding alle door Opdrachtgever aan Transmedia.online verschuldigde betalingen onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.
- 15. Aansprakelijkheid en vrijwaring**  
*Aansprakelijkheid*
- 15.1. Transmedia.online is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, waaronder bedrijfs- en vervolgschade, die is ontstaan door geleverde goederen, verstrekte adviezen, verstrekte ontwerpen, reproducties en overige door Transmedia.online verstrekte gegevens, dan wel enige schade ontstaan door ondeugdelijkheid van de geleverde goederen en/of diensten, tenzij de schade het gevolg is van opzet of grove schuld aan de zijde van Transmedia.online. Eventuele reputatieschade door uitingen van of namens Transmedia.online in opdracht van Opdrachtgever komt voor rekening en risico van Opdrachtgever.
- 15.2. Naast het bepaalde in het eerste lid is Transmedia.online niet aansprakelijk voor schade bij Opdrachtgever of een derde, die is veroorzaakt door het gebruik en/of de verwerking van de geleverde goederen en/of diensten, door verstrekte adviezen, ontwerpen en beschadiging of verlies van geleverde goederen of informatie die met door Opdrachtgever gebruikte goederen of informatie worden bewerkt of behandeld, tenzij deze schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Transmedia.online.
- 15.3. Transmedia.online aanvaardt daarnaast geen aansprakelijkheid voor enige schade bij Opdrachtgever en /of een derde die het gevolg is van het gebruik, verwerking, beschadiging of verlies van goederen en/of diensten die door hem zijn geleverd dan wel adviezen / ontwerpen die zijn verstrekt en waarvoor hij geen tegenprestatie ontvangt.
- 15.4. Transmedia.online aanvaardt eveneens geen aansprakelijkheid voor schade die ontstaat door dat de geleverde zaken en/of diensten niet volgens de geldende (wettelijke) voorschriften en/of Europese normeringen worden toegepast. Opdrachtgever dient voorafgaand aan het tot stand komen van de Overeenkomst zelf te controleren of de goederen en/of diensten voldoen aan de geldende (wettelijke) voorschriften en op de correcte en ethisch verantwoorde wijze kunnen worden toegepast.
- 15.5. Uitsluitend voor zover Transmedia.online toerekenbaar tekortgeschoten is in de nakoming van zijn verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst en/of deze algemene voorwaarden, kan Transmedia.online worden gehouden tot vergoeding van de daardoor veroorzaakte directe en voorzienbare schade.
- 15.6. De aansprakelijkheid van Transmedia.online is in alle gevallen uitdrukkelijk beperkt tot maximaal het totale bedrag dat door Opdrachtgever uit hoofde van de Overeenkomst aan Transmedia.online is betaald. De aansprakelijkheid van Transmedia.online reikt dan ook niet tot enige verdere schade, waaronder, maar niet uitsluitend, bedrijfsschade, winstderving en schade voortvloeiende uit aanspraken van derden.
- Vrijwaringen*
- 15.7. Opdrachtgever wordt geacht de cultuur, normen en waarden in zijn sector, organisatie, werkveld en doelgroep te kennen. Transmedia.online (als tijdelijk ingehuurd bron) is niet verantwoordelijk voor geleverde, al dan niet subjectief beoordeelde, volledigheid, veiligheid, betrouwbaarheid, kwaliteit, nauwkeurigheid of beschikbaarheid van haar (advies) diensten en producten.
- 15.8. Opdrachtgever vrijwaart Transmedia.online voor iedere aanspraak van derden met betrekking tot (schade als gevolg van) het gebruik van, door of namens Opdrachtgever aangeleverde foto's, logo's, tekeningen, berekeningen, (beeld)materialen, samples, modellen en overige aangeleverde informatie.
- 15.9. Opdrachtgever vrijwaart Transmedia.online tegen iedere vordering van een derde tot vergoeding van schade, die deze derde lijdt of stelt te lijden (mede) als gevolg van gebruik of toepassing van door of namens Transmedia.online geleverde goederen en/of diensten.
- 15.10. Opdrachtgever vrijwaart Transmedia.online tegen alle aanspraken van derden in verband met de uitvoering van de Overeenkomst door Transmedia.online. De vrijwaring heeft mede betrekking op alle schade en kosten die Transmedia.online in verband met zulk een aanspraak lijdt of maakt.
- 15.11. Transmedia.online maakt gebruik van externe (ook buiten de Europese Unie) gevestigde creatieve zelfstandigen die in hun land van herkomst en/of in hun eigen sector professioneel doorgelicht zijn als het gaat om copyright, trademark, IPR en belastingverplichtingen. De prijs 'quote' gegeven door Transmedia.online is in principe inclusief deze verplichtingen, echter Transmedia.online neemt geen enkele verantwoordelijkheid voor claims van klanten of derden gerelateerd aan schending van deze copyrights, trademarks, IPR en belastingverplichtingen in geleverde producten of diensten.
- 16. Persoonsgegevens**
- 16.1. Hoe Transmedia.online omgaat met privacy en gegevensuitwisseling is vastgelegd in zijn privacyverklaring beschikbaar op de website.

**17. Verjaring/verval**

- 17.1. Alle rechtsvorderingen jegens Transmedia.online, aanspraken op schadevergoeding daaronder begrepen, verjaren en/of vervallen na 1 (één) jaar gerekend vanaf het moment dat de betreffende vordering opeisbaar is geworden.

**18. Geschillen en toepasselijk recht**

- 18.1. Op de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
- 18.2. Geschillen uit hoofde van de Overeenkomst en/of deze algemene voorwaarden zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Den Haag.

## ENGLISH VERSION

*"Doing business should be fun for both, hence these General Terms & Conditions to reduce risks of friction, allowing to kickstart projects quicker, creating more transparency and professionalism for you as client".* Quote Transmedia.online

### 1. Definitions

**Transmedia.online:** Mr P.J.E. Wolters, t/a Transmedia.online, established in Delft in The Netherlands;

**Command:** The work as described in the agreement;

**Client:** The legal person and contractual counterpart to the agreement whose services and/or goods are to be delivered in commission;

**Contractor:** The legal entity and contractual counterpart to the agreement to which Transmedia.online gives orders for the delivery of services and/or goods;

**Agreement:** Agreement made between Transmedia.online and client related to the performance of work for client;

**Delivery time:** Period within which the obligations as described in the contract are to be carried out;

**Work:** Manufactured work by Transmedia.online;

**Offer:** Any form of an offer made by Transmedia.online, including but not limited to quotations, quotes, proposals for texts, animations and (concept) topics.

Where these general terms & conditions mention 'in writing' it implies also e-mail.

### 2. Objective

- 2.1. The services of Transmedia.online exists of advice, communication and news on sustainability challenges and eco-innovations in the form of infotainment. Infotainment is a media form in which serious information is made accessible to a wide audience in a low threshold and entertaining way. A combination of information and educative entertainment in the form of media products are, for example, but not exclusively, videos, cartoons and animations. Transmedia.online uses a digital instant online '5-clicks' order command methodology. Transmedia.online also communicates via news blogs and events to influence public opinions. In addition, Transmedia.online advices about infotainment mix in EU public relations and participates in sustainability and project boards.
  - 2.2. Transmedia.online and derived products, services and discussions have the objective of adding value to the public debate on climate change, energy transition, sustainability and eco-innovations in favour of the PPP (People, Planet, Profit) principle.
  - 2.3. All publications of Transmedia.online are covered by freedom of speech and are to be regarded as news gathering, satire, parody, artistic expression, social commentary, educative and infotainment.
  - 2.4. Transmedia.online is a facilitating media platform, it is not responsible for 'fake news', false statements, libel, slander, insults, reputation and image damage, unauthorized disclosure of information and the like through a services or product of Transmedia.online.
3. Transmedia.online delivers among others attractive and entertaining animations and videos in TV style, it doesn't pretend to be the real news. The client is advised to point this to the end user.

### Applicability

- 3.1. These general terms and conditions apply to all offers of Transmedia.online and other legal relationships in which Transmedia.online delivers goods and/or services to the client, or services derived from contractors and are therefore part of it. Parties may partly derogate from these general terms and conditions.
- 3.2. The applicability of the client General (Purchase-)conditions, whatever the name, is hereby expressly rejected and out of application.
- 3.3. Derogations from, and additions to these general terms and conditions are binding only after they have been agreed in writing between the parties and relate only to the agreement for which they were made.
- 3.4. If any provision in these general terms and conditions is contradictory to any provision of the agreement, quotation or other offers, the provision contained in the agreement, tender or other offer shall apply.

3.5. If a provision of the agreement and/or these general terms and conditions is destroyed or otherwise not applicable, then the other terms of the agreement and/or these general terms and conditions shall apply without prejudice to the provisions.

3.6. The version of these general terms and conditions drawn up in the Dutch language has to be regarded as original above any version in another language.

### 4. Offers

- 4.1. An offer of Transmedia.online is without obligations, unless expressly stated otherwise.
- 4.2. Obvious mistakes, misspellings or manifest errors in the offer doesn't bind Transmedia.online.
- 4.3. Unless stated otherwise in the offer, an offer has a period of validity of 14 (fourteen) days where after the offer expires.
- 4.4. An offer doesn't automatically apply to future orders.
- 4.5. Transmedia.online presents products for demonstration purposes on its website. These are only indicative while no rights can be derived from them by the client.

### 5. Establishment and modification of the Agreement

- 5.1. An agreement is concluded in the manner as described in this article.
- 5.2. The client should provide on webpage 'Order/contact' without obligations name, contact details and select preferred infotainment ('Step 1')
- 5.3. Transmedia.online will react within 2 to 5 workdays with an estimation of price, production and delivery time and feedback. Both client and Transmedia.online will agree upon price quote per email ('Step 2').
- 5.4. After the client has explicitly accepted the offer, or if Transmedia.online at the request of the client has commenced to carry out the work whether or not in accordance with the offer or agreement, and after receipt of payment of the client, Transmedia.online will provide a template and/or example text and/or questionnaire ('Step 3'). The client must use these to send content aimed at producing a draft infotainment.
- 5.5. Infotainment product shall be produced by Transmedia.online. The client has the right to propose written adaptations once or twice as described per service ('Step 4').
- 5.6. Finally, Transmedia.online will proceed to deliver the finished product as specified per service on the website/email ('Step 5').
- 5.7. Amendment of the agreement, in whole or in part, or cancellation of the agreement is only possible after prior written consent of Transmedia.online. Production costs already made will in that case be charged by Transmedia.online to client.

### 6. Implementation of the Command

- 6.1. Accepting the command implies Transmedia.online has the obligation to execute the obligations arising from the Agreement. Transmedia.online will execute the agreement to best ability and craftsmanship.
- 6.2. Transmedia.online will carry out the activities under the Agreement using its own insight and shall be entitled to carry out certain activities by a third party to be designated by Transmedia.online.

#### Data to be provided by client

- 6.3. The client is obliged to make available any information of which the client can reasonably understand to be necessary for the execution of the contract, or of which Transmedia.online corresponded that they are necessary to carry out the agreement, in accordance with the form as demanded by Transmedia.online, in the desired manner and time to be at the disposal of Transmedia.online.
- 6.4. Client is responsible for the delivery of 'content' (photos, logo's, buzzwords etcetera) in good quality (e.g. in maximum number of pixels in a photo) which is the basis on which Transmedia.online adds value or facilitate.
- 6.5. When the client defaults to the third and fourth paragraph in this article, Transmedia.online has the right to suspend the implementation of the agreement until the client fully fulfilled the third and fourth paragraph of this article.
- 6.6. The quotation or any other offer including an estimated period within which the activities are to be carried out under the Agreement shall automatically be extended by the duration of the period within which the

client fails to comply with the obligations under the third and fourth paragraph of this article regarding his obligations. The period commences at the time of the agreement being concluded and continues until the time Transmedia.online has received all the information necessary for the implementation of the agreement.

- 6.7. The client shall bear the risk of any damage resulting from data not received, not correctly, timely or incomplete from the client.
- 6.8. The delivered product should be published by the client itself, for example through its own (social media) channels, unless agreed in writing that Transmedia.online will publish the client's purchased product through by a blog article of Transmedia.online and/or through other media channels.
- 6.9. Transmedia.online and creative self-employed suppliers of Transmedia.online are in principle allowed to use the products for the client incidentally for general illustration purposes and/or blog articles and/or advising services of Transmedia.online towards authorities searching for sustainable solutions.

#### *Commercial goals*

- 6.10. In principle, purchased products shall be free to use for personal and individual use. In case of doubt, the client should contact Transmedia.online. Read also paragraph 11.
- 6.11. When the client intends to use products or services of Transmedia.online commercially, he shall indicate this in writing prior to the Agreement. Transmedia.online will adjust its tariffs to the nature of the publication. If the client fails to communicate this, the client will pay a penalty (buy-out) of minimum € 100,- (one hundred euros) and up to the level of any claims received from third parties (including, but not limited to, transmedia.online suppliers) up to three years after the product has been purchased.

#### **7. Complaints and investigation**

- 7.1. Complaints about goods delivered and/or services delivered and/or objections to invoices should be submitted in writing to the Transmedia.online.
- 7.2. The client can't invoke any shortcoming in the fulfilment of the agreement when the client fails to complain about such a lack of goods delivered or services executed by Transmedia.online within 14 days after the discovery in writing.
- 7.3. The client should give Transmedia.online an opportunity to control, monitor and repair tasks, goods or services as a result of a complaint as referred to in the first paragraph of this article. The client gives full cooperation and will make more 'content' or facilities available at no costs. If the client does not offer this possibility, any claim of the client will not be valid in terms of (damage) reimbursement, repair or replacement.
- 7.4. A complaint as intended in the first paragraph of this article does not absolve the client of his obligations under the Agreement.
- 7.5. If the client does not notify Transmedia.online in writing 30 (thirty) days after invoice date, his complaint about the invoice and/or inaccuracies in the invoice, the client can't appeal to any defect or inaccuracy and the client must complete the invoice to Transmedia.online.
- 7.6. If the complaint has been found justifiable by Transmedia.online or in extreme case by a judge or arbitrator, Transmedia.online will be obliged to repair, replace or credit the defective case up to the initial purchase amount. The choice of method is in the hands of Transmedia.online, without the client having the right to claim any compensation whatsoever.

#### **8. Force majeure**

- 8.1. Force majeure in these general terms and conditions means circumstances of which Transmedia.online did not expect to occur and/or circumstances on which Transmedia.online has been unable to influence. Examples of these circumstances include, but are not limited to diseases, strikes, molest, fire, loss of materials to be processed or unforeseen trade limitations. It also includes stagnation of work of suppliers or other third parties of which Transmedia.online depends while being compliance to the performance of the Agreement, if and insofar as these circumstances make it impossible or unreasonably difficult to fulfil the Agreement.

- 8.2. If Transmedia.online is prevented to execute the implementation of the Agreement due to force majeure, Transmedia.online holds the right to extend the duration of delivery equaling the time of the force majeure duration.
- 8.3. If fulfilment of the Agreement by Transmedia.online due to force majeure lasts longer than three months, both parties are entitled to dissolve the agreement without any obligation to pay any compensation.

#### **9. Prices and tariffs**

- 9.1. After receipt of the order of the client via the website of Transmedia.online as stipulated in article 5 of these general terms and conditions, Transmedia.online will determine and communicate the time and price towards the client ('Step 3' on website). The price payable by the client will also be determined based on other costs and duties which Transmedia.online is due to pay to third parties related to the execution of the contract. Transmedia.online reserves the right to adapt tariffs and costs annually.
- 9.2. The agreed price shall apply as the price for the performance of the work derived from the Agreement. Any expenses not specified in the Agreement which must be made by Transmedia.online to implement the Agreement shall be carried by the client.
- 9.3. All Transmedia.online quoted prices and tariffs are, if and as far as otherwise agreed, expressed in Euros and are exclusive VAT and any other lawful charges and surcharges. All prices are also exclusive travel and accommodation costs, transport costs, entrance fees for events, and in case of 'Advice' services, necessary short-term research expenses and costs related to additional expert assistance, unless expressly stated otherwise.
- 9.4. Work executed additionally and/or outside to the initial Agreement, e.g. (but not only) client revisions and so on, will be charged to the client. A payment period of 30 days applies.
- 9.5. When in the Agreement is stated that Transmedia.online has been requested by the client to respect a maximum price while an increase of maximum price is necessary to execute the work under the Agreement, Transmedia.online is entitled to suspend the execution of the work until the client agrees to the increase of the price/amount, or to the moment that further Agreements have been made concerning the (financial) conditions related to the implementation of the Agreement.

#### **10. Billing and payment**

- 10.1. Payment should take place via a bank transfer to Transmedia.online. Only after placing the order and execution of the payment by client ('Step 2' on website), the agreement between the client and the Transmedia.online is established. Transmedia.online commences with the execution of the work after receipt of the payment of the client on the IBAN bank account number of Transmedia.online, being DE86 1001 1001 2626 2753 03 (internet bank).
- 10.2. The period in which the work shall be finalised depends on the moment that the payment of the client is received, and necessary information and/or materials have been made available to Transmedia.online
- 10.3. When the payment did not take place, the client is not allowed to use or publish (parts of) delivered (draft) products.
- 10.4. The client is in any case obliged to pay the full amount if the contract is terminated including payments for extra requested adaptations during the entire adjustment path.
- 10.5. Transmedia.online also offers the possibility of transferring small symbolic sums of money in the form of a 'contribution' or 'coffee donation' in the context of funny actions, partly to the benefit of creative subcontractors from developing countries. These specific contributions are facilitated by PayPal, to which conditions apply to the payment process. These contributions are deemed to be voluntary and without obligations. The user must indicate his/her name, email contact and reference (blog title X / idea Y) in the online PayPal payment description.
- 10.6. The client isn't permitted to settle a payment claim with other claims.

## 11. Intellectual

- 11.1. Transmedia.online and/or creative suppliers retains all intellectual property rights, including, but not limited to, copyrights, trademark rights and industrial rights, to its quotations, concept, designs, illustrations, advice, production and delivery methods, sample material, calculations, etc., unless expressly agreed otherwise in writing. Insofar as not expressly and unambiguously communicated by Transmedia.online or by law, no data or data arising from the aforementioned rights may be used in any way, made public, reproduced/copied or be made available to third parties.
- 11.2. The client is not permitted to remove or alter any reference to copyrights, trademarks, trade names or other intellectual or industrial property rights of Transmedia.online, neither from goods and/or products from creative suppliers without explicit permission from Transmedia.online.
- 11.3. Transmedia.online uses third parties (for example, but not only) external creative self-employed persons for the facilitation of infotainment. Clients and contractors of Transmedia.online indemnify Transmedia.online for any third-party claims.
- 11.4. If the client acts in contravention of what is stipulated in the first and second paragraphs of this article, the client shall be responsible to pay Transmedia.online without further notice a penalty of €25,000,- (twenty-five thousand euros) per infringement, undiminished the right of compensation under the law.
- 11.5. Notwithstanding to the liability towards Transmedia.online for damage caused by any act, neglect or omission in contrary to what is stipulated in the first and second paragraphs of this article, the client is obliged to the person of whom, temporarily or any other manner whatsoever, to carry out the obligations imposed on him under the Agreement, in respect of the rights and obligations laid down in the first and second paragraphs of this article, to accept by way of perpetual clause to be imposed on third parties.

## 12. Retention of ownership title

- 12.1. All goods are delivered under retention of ownership title. The retention of title includes a suspensive condition. All delivered goods remain the property of Transmedia.online until the client has fully fulfilled all his obligations towards Transmedia.online. The retention of title also includes new matters arising from goods delivered by Transmedia.online. Under the (payment) obligations of the client shall also be understood all claims regarding failure to fulfil the obligations under the Agreement, including claims for damages resulting from any resale loss, claims for the reimbursement of extrajudicial and judicial costs, contractual and statutory interests, fines and periodic penalty payments.
- 12.2. When the suspensive condition referred to in 12.1 has not entered into force and, subsequently, the goods delivered still have a retention of title, the client does not have the authority according to article 3:83 paragraph 2 BW (Burgelijk Wetboek, The Netherlands) to dispose, to hold back or to give the actual power over those goods wholly or partially to one or more third parties, or to enter into a legal act which obliges that the actual power over these goods are partially or completely given to one or other third parties.

## 13. Termination

- 13.1. Both parties may terminate the agreement in writing at any time, considering a notice period of 30 (thirty) days, unless parties have agreed otherwise.
- 13.2. If the client cancels the Agreement intermediately, Transmedia.online is, due to the incurred and plausible occupational and capacity loss, entitled to compensation from the client equaling the incurred hours worked by Transmedia.online, unless there are facts and circumstances at the basis of the termination which are reasonably to be attributed to Transmedia.online. The preliminary results of the work done until then will be made available to the client after compensation.
- 13.3. If either party is in a state of bankruptcy, requests a moratorium of payment or ceases operations, the other party shall have the right to terminate the agreement prematurely without notice.
- 13.4. In the case of premature termination of Transmedia.online, the latter has an obligation to carry out any transfer of the work still to be done.

## 14. Suspension and termination of the agreement

- 14.1. If Transmedia.online can't execute the command because the client does not fulfil his obligations under the Agreement and/or these general terms and conditions, does not meet time conditions, or not properly, Transmedia.online has the right to suspend or dissolve the Agreement in whole or in part. Such dissolution shall be made by a written communication. Except where a time limit for fulfilment has been agreed upon, the client shall first be informed in writing including a motivation of the default and a time limit for fulfilment shall be given before the agreement is Transmedia.online is dissolved.
- 14.2. Notwithstanding to the provisions of paragraph 1 and the other provisions stipulated in these general terms and conditions, Transmedia.online has the right to dissolve the agreement in writing, in whole or in part, by means of a communication to that effect, without requiring a notice of default or legal intervention, if the client, at the conclusion of the Agreement has been requested to provide security for the satisfaction of the obligations imposed on him under the Agreement and/or to the client is requested to make a prepayment and no security is provided by the client, or the security provided in the opinion of the Transmedia.online is insufficient and/or no (sufficient) prepayment of the client has been received by Transmedia.online.
- 14.3. Transmedia.online is also entitled to dissolve the agreement where circumstances arise that are obvious that fulfilment of the Agreement is impossible and/or when circumstances arise that are such that unaltered conservation of the Agreement does not seem reasonable.
- 14.4. Notwithstanding the provisions of this article and the other stipulated in these general terms and conditions, Transmedia.online has the right to dissolve the agreement in whole or partially, by means of a communication without requiring a notice of default or judicial intervention, if:
  - The client loses or has the danger of losing a (free) decision on its entire assets or a substantial part thereof;
  - Moratorium of payment has been declared to a client;
  - Bankruptcy has been declared to a client;
  - A supplier does not (anymore) possess a statutory license or in any other way does not (anymore) comply with the statutory or public traffic applicable requirements;
  - The client executes a seizure and that the seizure is not lifted within 1 month;
  - The client is wholly or partially selling, ending or dissolving his business.
- 14.5. Notwithstanding the provisions of paragraph 1 and the other stipulated in these general terms and conditions, the client has the right to dissolve the Agreement by means of a communication in writing, in whole or in part, without a notice of default or judicial intervention, if:
  - Transmedia.online is losing or threatens to lose all or a substantial part of its assets;
  - Moratorium of payment has been declared to Transmedia.online;
  - Transmedia.online has been declared bankrupt;
  - Transmedia.online stops all or parts of the activities, and as a result of which the obligations towards the client can no longer fulfilled.
- 14.6. The client shall compensate Transmedia.online due to the dissolution and will compensate Transmedia.online both direct and indirect damage.
- 14.7. If Transmedia.online, as freelance contractor, is in any dissolution process, he is not obliged to compensate the client for any damage or costs incurred.
- 14.8. If the contract is dissolved by Transmedia.online based on this article, all payments due are claimable towards the client immediately and in entirety.

## 15. Liability and indemnification

- 15.1. Transmedia.online is not liable for any direct or indirect damage, including company- and consequential loss and liability damage resulting from goods delivered, advice or information provided, designs and reproductions provided by Transmedia.online, nor any damage caused by subjectively perceived shoddy goods or services, unless the damage is the result of intentional or gross negligence on the part of



Transmedia.online. Any reputational damage through manifestations of Transmedia.online by order of the client comes at the expense and risk of the client.

- 15.2. Besides the stipulation in the first paragraph, Transmedia.online is not liable for damage to the client or a third party which is caused by the use and/or processing and/or publishing of the delivered goods or services, designs, advice provided and damage or loss of delivered goods or information, which have been processed based on information of the client, unless such damage is caused by intentional or deliberate recklessness on the part of Transmedia.online.
- 15.3. Transmedia.online accepts no liability for any damage to the client and/or a third party resulting from the use, processing, damage or loss of goods and/or services provided by Transmedia.online for which he doesn't receive any compensation.
- 15.4. Transmedia.online also accepts no liability for damage caused by the goods or services delivered which have not been applied in accordance with applicable (statutory) regulations and/or European standardizations. The client must verify prior to the established of the Agreement that the delivered goods and/or services meet applicable (statutory) requirements correctly and can be applied in an ethically responsible manner.
- 15.5. Only if Transmedia.online is attributable to serious misconduct regarding the performance of any obligations under the Agreement and/or these general conditions, Transmedia.online can be hold responsible for compensation for the direct and foreseeable damage.
- 15.6. The liability of Transmedia.online shall in all cases be expressly limited to the maximum total amount which is paid by the client under the Agreement to Transmedia.online. The liability of Transmedia.online therefore does not result in any further damage, including but not limited to company operating damage, loss or profit and claims of third parties.

#### *Indemnity*

- 15.7. Client is deemed to be familiar with his own culture, standards and values in his sector, organisation, field of activity and target groups. Transmedia.online (as temporary hired source) is not responsible for delivered (whether or not as subjective perceived) completeness, safety, reliability, quality, accuracy or availability of its (advice) services and products.
- 15.8. The client shall indemnify Transmedia.online against any claim from a third party to reimburse damage which this third party suffers or claims to suffer (partly) as a result of use or application of or on behalf of Transmedia.online delivered goods and/or services.
- 15.9. The client shall indemnify Transmedia.online against all claims of third parties in connection with the execution of the Agreement by Transmedia.online. The indemnity shall also cover all damages and costs incurred by Transmedia.online in connection with such a claim.
- 15.10. The client shall indemnify Transmedia.online for any claims of third parties relating to (damage resulting from) the use of, by or on behalf of the client delivered photos, logos, drawings, samples, calculations, image materials, concepts and other supplied information.
- 15.11. Transmedia.online uses external (also outside European Union) established creative self-employed suppliers who have been professionally vetted in their country of origin and/or in their own sector concerning respecting of copyrights, trademarks, IPR and tax liabilities. The price 'quote' given by Transmedia.online is in principle including these obligations, however, Transmedia.online does not take any responsibility for claims of clients or third parties concerning any violation of these copyrights, trademarks, IPR and tax liabilities regarding products or services delivered.

#### **16. Personal data**

- 16.1. How Transmedia.online deals with privacy and data exchange is explained in the privacy statement on the website.

#### **17. Prescription/Expiration**

- 17.1. All legal actions against Transmedia.online, including claims for damages, expire after 1 (one) year counting from the moment the claim has become due.

#### **18. Disputes and applicable law**

- 18.1. The agreement and these general terms and conditions are governed by Dutch law.
- 18.2. Disputes under the Agreement and/or these general terms and conditions shall be submitted only to the competent court of the court The Hague.